

1. OBJETIVO

Descrever e comunicar os princípios que norteiam o relacionamento da Herboflora Produtos Naturais LTDA com clientes, sócios, colaboradores, fornecedores e sociedade (meio-ambiente, comunidade, governo e entidades de classe), bem como com concorrentes. A existência do Código de Ética busca a aplicação plena dos princípios e valores da Herboflora Produtos Naturais LTDA.

2. DEFINIÇÕES

Ética: “Entende-se um ambiente ético como sendo aquele em que se pode constatar a presença de valores tais como: legalidade, transparência, parceria, respeito às diferenças, esperança, cooperação, justiça, liderança, pelo exemplo e a busca pelo bem comum. Assim sendo, há uma relação positiva entre esse tipo de ambiente organizacional e os resultados empresariais alcançados”. (Ferrel, O.C.).

“A ética identifica os comportamentos morais que produzem o bem. Ética é a ciência do comportamento moral dos homens em sociedade”. (Vazquez, A.C.).

Responsabilidade Social: é a atuação baseada em relacionamento ético e transparente com todas as partes interessadas, visando ao desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades.

Conduta: é uma manifestação de comportamento do indivíduo, esta pode ser boa ou má, dependendo do código moral, ético do grupo onde aquele se encontra.

Conflito de Interesse: é toda a situação em que o colaborador, assim como seus parentes, familiares ou amigos, possa se beneficiar do vínculo com a Herboflora Produtos Naturais LTDA para obter vantagem pessoal ou em benefício de terceiros.

Desenvolvimento Sustentável: é a satisfação das necessidades da sociedade atual sem prejudicar as futuras gerações.

Parte Interessada: indivíduo ou grupo de indivíduos com interesse comum no desempenho da Herboflora Produtos Naturais LTDA e no ambiente em que opera. A Herboflora Produtos Naturais LTDA apresenta as seguintes partes interessadas: clientes, sócios, colaboradores, fornecedores e sociedade.

3. CONTEÚDO

Este documento abordará os princípios éticos praticados pela Herboflora Produtos Naturais LTDA nas seguintes relações:

- 3.1 Relações com Sócios
- 3.2 Relações com Clientes
- 3.3 Relações com Colaboradores
- 3.4 Relações com Fornecedores
- 3.5 Relações com Sociedade
 - 3.5.1 Relações com Governo
 - 3.5.2 Relações com o Meio-ambiente

3.5.3 Relações com a Comunidade

3.6 Relações com Concorrentes

O conteúdo deste Código de Ética e Conduta é formado por um conjunto de políticas e práticas específicas, as quais estão definidas a seguir para cada tipo de relação da Herboflora Produtos Naturais LTDA.

3.1 Relações com Sócios

I - Firmar relacionamento de confiança com os sócios na comunicação precisa das informações pertinentes, cumprindo o contrato social e os acordos de cotistas.

II – Buscar atingir níveis crescentes de contribuição à sociedade em que a empresa atua e resultados compatíveis com o capital investido.

III – Garantir o acesso a toda e qualquer informação solicitada pelos sócios, independentemente do grau de participação no capital social.

3.2 Relações com Clientes

I – Ouvir o cliente. Sempre.

II – Fortalecer a credibilidade junto aos clientes através do respeito, honestidade e do trabalho entregue.

III – Garantir recursos tecnológicos atualizados.

IV – Agregar valor aos serviços, atendendo às necessidades dos clientes, visando a sua satisfação, através da cooperação e criatividade, oferecendo sempre a liberdade de escolha pela melhor solução e fornecedor para suas necessidades.

V – Divulgar com transparência as informações relativas a produtos e serviços.

VI – Respeitar o absoluto sigilo, segurança e a confidencialidade dos serviços prestados a cada cliente.

VII – Valorizar o relacionamento, buscando melhorá-los e evoluí-los continuamente de forma corajosa e consciente.

3.3 Relações com Colaboradores

As relações entre colaboradores e empresa são pautadas pela ética, respeito e credibilidade, cuja preservação cabe à conduta de todos os colaboradores.

A Herboflora Produtos Naturais LTDA valoriza a diversidade entre os colaboradores no ambiente de trabalho, considerando a equidade de gênero, raça, orientação sexual, idade, deficiência, entre outras. Além disso, considera todos iguais, com as mesmas responsabilidades e direitos. A empresa enfatiza ainda constantemente o bom senso e julgamento nas tomadas de decisões.

A Herboflora Produtos Naturais LTDA repudia e combate a utilização de trabalho forçado ou práticas abusivas, trabalho escravo ou trabalho infantil.

Respeita os direitos de livre associação sindical e negociação coletiva dos colaboradores.

Garante um ambiente de trabalho seguro e saudável para os colaboradores.

A Herboflora Produtos Naturais LTDA proíbe e combate a corrupção ou qualquer prática que possa conferir benefícios particulares a qualquer responsável governamental ou

privado, com objetivo de influenciar a tomada de decisões em descumprimento da Lei e do Decreto Federal Anticorrupção.

As relações da Herboflora Produtos Naturais LTDA com seus colaboradores abrangem os seguintes aspectos: integridade, igualdade, transparência, valorização profissional, saúde e segurança dos colaboradores, privacidade das informações da empresa, privacidade de informações de seus clientes, privacidade de informações pessoais. Estes aspectos definem a conduta tanto do colaborador com a Herboflora Produtos Naturais LTDA como da Herboflora Produtos Naturais LTDA com o colaborador, de acordo com diretrizes estratégicas, particularidades do segmento e cultura da Herboflora Produtos Naturais LTDA.

Integridade

I - Desenvolver as atividades de forma correta e honesta, preservando e fortalecendo os princípios e valores da Herboflora Produtos Naturais LTDA.

II - Executar todas as funções de rotina da melhor maneira possível, empreendendo esforços para atingir os objetivos traçados pela Herboflora Produtos Naturais LTDA.

III - Tratar os conflitos de natureza ética e desvios de conduta com absoluto sigilo durante o seu relato até a sua apuração e eventual ação corretiva.

Igualdade

I – Tratar com respeito, dignidade e atenção todos aqueles com relacionamentos dentro ou fora da Herboflora Produtos Naturais LTDA.

II – Valorizar a diversidade, sem discriminação de qualquer espécie (raça, cor, religião, sexo, orientação sexual, idade, local de nascimento, deficiência, entre outros).

III – Garantir oportunidades iguais e buscar desenvolver relacionamentos duradouros e de qualidade baseados no respeito e confiança recíprocos.

IV – Desaprovar qualquer forma de constrangimento e intimidação, bem como quaisquer formas de assédio, moral ou sexual no ambiente de trabalho.

Transparência

I – Atuar com ética profissional, honestidade, respeito e transparência na relação com as partes interessadas, honrando os compromissos assumidos.

II – Manter comunicação clara na divulgação de informações à sociedade e à imprensa.

Valorização Profissional

I – Estimular e manter um ambiente de trabalho sadio, que permita o desenvolvimento das pessoas e o reconhecimento pelo desempenho alcançado.

II – Selecionar e desenvolver o profissional com base em suas qualificações e competências, avaliadas sempre em relação ao cargo ou função a ser desempenhado.

III – Rejeitar a exploração do trabalho forçado, infante-juvenil ou qualquer outra forma de relação que deponha contra a dignidade humana.

IV – Estimular a criatividade e a inovação, incentivando a troca de experiências e o compartilhamento de ideias e desafios.

Saúde e Segurança dos Colaboradores

I – Promover ativamente a saúde e a segurança individual e coletiva dos colaboradores.

II – Valorizar a segurança das pessoas, instalações e processos, o bem-estar no trabalho e os cuidados com o meio ambiente.

Privacidade das Informações da Empresa

I – Tratar com confidencialidade informações estratégicas sobre a Herboflora Produtos Naturais LTDA, documentos internos, fornecedores, prestadores de serviços e parceiros comerciais.

II – Agir com absoluta cautela e zelo ao lidar com informações e fatos cuja divulgação possa gerar danos à imagem da Herboflora Produtos Naturais LTDA.

Privacidade de Informações Pessoais

I – Respeitar a privacidade dos colaboradores.

II – Proteger a segurança e a confidencialidade dos registros da Herboflora Produtos Naturais LTDA que contenham informações pessoais.

III – Registrar somente informações precisas e reais, relacionadas ao trabalho, que sejam necessárias para os negócios e que estejam de acordo com as exigências legais.

3.4 Relações com Fornecedores

I – Fortalecer as relações com os fornecedores, tratando-os com igualdade e estabelecendo critérios equitativos de seleção, rejeitando qualquer tipo de favorecimento ou discriminação.

II – Não obter vantagens ou favorecimentos para benefício pessoal.

III – Relacionar-se com fornecedores e parceiros comerciais idôneos que demonstrem valores sólidos e princípios éticos e que apoiem o compromisso com a qualidade.

IV – Estabelecer relacionamento com fornecedores não condicionando vínculo à utilização de serviços.

V – Estimular a competição leal entre fornecedores e negociar de forma imparcial com todos.

VI – Privilegiar fornecedores que adotem boas práticas de responsabilidade socioambiental.

VII – Não contratar fornecedores ou parceiros comerciais que realizem exploração do trabalho forçado, infante-juvenil ou qualquer outra forma de relação que deponha contra a dignidade humana.

VIII – Não pagar gratificações a fornecedores para agilizar ou obter privilégios.

3.5 Relações com a Sociedade

3.5.1 Relações com o Governo

I – Cumprir determinações legais e recusar proveitos em benefício pessoal e da Herboflora Produtos Naturais LTDA.

II – Não pagar gratificações a funcionários públicos para agilizar ou obter privilégios.

III – Não aceitar presentes, favores ou entretenimentos que obriguem ou pareçam obrigar a agir de forma contrária às leis ou às práticas de conduta ética.

3.5.2 Relações com o Meio-ambiente

I – Promover a preservação do meio ambiente com foco no desenvolvimento sustentável.

II – Utilizar tecnologia que não gere resíduos agressivos ao meio ambiente ou garantir o tratamento adequado dos mesmos.

III – Estimular a adoção de boas práticas de responsabilidade ambiental por parte dos colaboradores, parceiros, fornecedores e clientes.

IV – Buscar o uso consciente dos recursos naturais

3.5.3 Comunidade

I – Incentivar o exercício da cidadania e da atuação voluntária na comunidade.

II – Respeitar a tradição nas comunidades, identificando suas necessidades para que seja possível promover a melhoria de sua qualidade de vida, seu desenvolvimento econômico, social e cultural.

3.6 Relações com Concorrentes

I – Promover um ambiente de competitividade saudável entre os concorrentes do mercado, estabelecendo respeito e reconhecendo qualidades.

II – Não desmerecer ou macular a atuação dos concorrentes baseados em informações de terceiros ou inferências a partir dessas informações.

III – Não dar respaldo a informações que não estejam comprovadas por fatos e dados (evidências objetivas) para serem consideradas verdadeiras.

IV – Oferecer produtos e serviços, valorizando-os, sem depreciar a imagem dos concorrentes.

4. VIOLAÇÃO AO CÓDIGO DE ÉTICA E DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Todo desrespeito ao Código de Ética e de Responsabilidade Social deve imediatamente ser reportado aos sócios da Herboflora Produtos Naturais LTDA. Desrespeito ao Código ou qualquer outro comportamento representando falta de ética podem levar a rígidas ações disciplinares, inclusive, desligamento do colaborador e medidas judiciais. Para relatar qualquer reclamação e/ou denúncia sobre os desvios de conduta e ética preconizados neste Código, deve-se enviar um e-mail para ouvidoria@herboflora.com.br. Esse é um canal de comunicação seguro, e se desejada, anônimo para recebimento e tratativa adequada de cada situação informada.

5. PROMOÇÃO E APLICAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA E DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Código de Ética e de Responsabilidade Social é elaborado, revisado e aprovado pelos sócios da Herboflora Produtos Naturais LTDA.

Cabe aos gestores da Herboflora Produtos Naturais LTDA a promoção deste Código e a sua aplicação abrange todos os sócios e colaboradores.

6. POLÍTICA CORPORATIVA

A Política Corporativa da Herboflora Produtos Naturais LTDA (POL 01 – Política Corporativa), declara o comprometimento e a intenção de cumprir com os requisitos relacionados na **Política da Qualidade e Segurança dos Alimentos, Política de Ética e Responsabilidade Social, Política de Responsabilidade Ambiental e Sustentabilidade, Política de Saúde e Segurança**, definindo o propósito e a identidade da organização através dos seus fundamentos de Missão, Visão e Valores.

Elaborado por: Winnetou Duarte	Aprovado por: Danielly Begali	Página 5 de 5
--------------------------------	-------------------------------	---------------